

# PAXNet 광고 매체소개서

# INDEX

---

## ✓ PAXNet 소개

About PAXNet  
PAXNet Media Status  
PAXNet Key Services  
Moneta Key Services  
New Services  
Major Advertisement  
Clients

## ✓ 광고 상품 소개

PAXNet DA  
Moneta DA  
Mobile DA

## ✓ 상품 집행 사례

case

## ✓ 집행 가이드

# PAXNet 소개

---

# About PAXNet

모든 연령대 중 가장 구매력이 높은 세대는 임금소득이 생애 최대 구간에 진입한 X세대입니다.  
40대 가구주 소비지출은 월평균 320만원에 달하며, 높은 구매력으로 자기계발, 문화생활에 아낌없이 투자합니다.

팍스넷은 이러한 X세대가 주요 연령대로 특화되어 있는 680만 회원을 보유한 종합 금융 포털입니다.

## PAXNet

#증권 정보

#증권 커뮤니티

#투자솔루션

#증권 뉴스

#파생 상품

#RMS

## MONETA

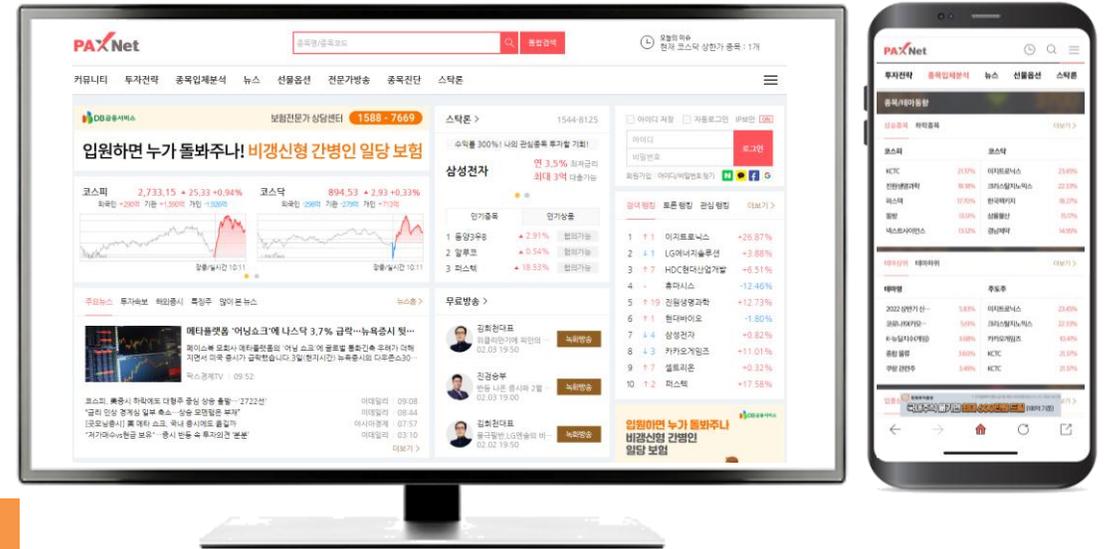
#재테크 정보

#재테크 커뮤니티

#스마트 금융 계산기

#스마트 가계부

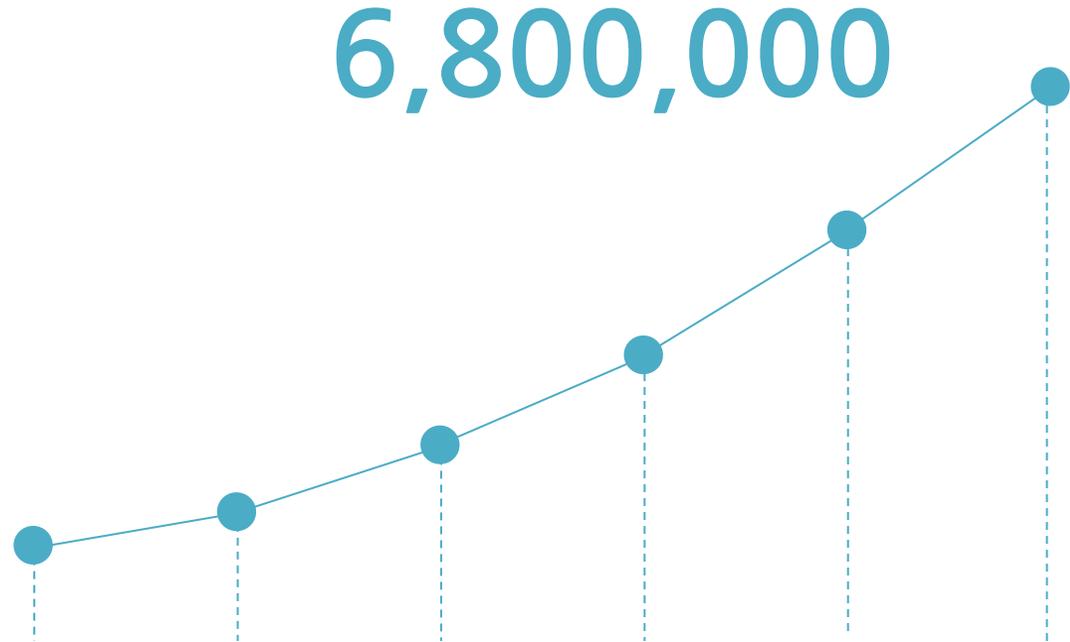
#금리 비교



## PAXNet Media Status

2021년 기준 누적 회원 수 680만 명, MAU 62만 이상의 유저가 활동하고 있으며, 유저 당 하루 평균 이용시간 53분으로 사용자 참여도 또한 높게 형성되어 있습니다.

- MAU : 약 540,000 ~ 810,000
- DAU : 약 47,000 ~ 76,000
- 하루 평균 이용 시간 : 53 min



※2021년 12월 기준 누적 회원 수

# PAXNet Key Services

팍스넷은 X세대 유저 중심의 증권 전문 포털로 웹과 모바일(App)을 모두 지원합니다.  
전체 유저 중 남성의 비율이 84.2%으로 3050 남성 타겟팅에 특화된 플랫폼 입니다.

#남성

#X세대

#3050

#내집 마련

#은퇴설계

#코인

#주식

#보험

#자동차

#투자

#취미

#골프

## 증권 정보

종목별 시세, 랭킹, 토론방 등  
주식에 대한 종합 정보 제공

## 파생 상품

선물옵션 시세, 전문가 분석, 토론방 등  
국내외 선물옵션에 대한 종합 정보 제공

## 뉴스

국내 현황, 해외 현황, 투자 속보 등  
증시에 관한 다양한 뉴스 맞춤형 제공

## 커뮤니티

베스트글, 에디터 추천글, 투자일기 등  
주식 및 선물옵션 관련 다양한 커뮤니티 제공

# Moneta Key Services

모네타는 X세대 유저 중심의 웹기반 자산관리 및 재테크 전문 포털입니다.  
전체 유저 중 여성의 비율이 89.6%으로 4050 여성 타겟팅에 특화된 플랫폼입니다.

#여성

#X세대

#4050

#문화생활

#취미

#미용

#패션

#재테크

#부동산

#보험

#부업

#건강

#가족

## 재테크 관련 다양한 콘텐츠

금융상품, 보험, P2P, 가계부, 부동산  
등 양질의 서비스 제공

## 스마트 금융 계산기 리뉴얼

대출부터 부동산, 주식투자에 이르기까지  
일상 생활과 밀접한 19가지 금융 계산기 제공  
(22년 상반기 오픈 예정)

## 가계부 기능

PC와 모바일로 실시간 연동되는 가계부  
커뮤니티를 통한 유저 간 양방향 소통

# New Services

스마트 금융 계산기는 생애전환기에 놓인 MZ세대에게 금융생활부터 미래설계까지 개인의 관심사와 생활패턴에 따라 올인원 계산기 기능을 제공합니다. 해당 서비스는 웹과 모바일(App)로 제공되며 '22년 상반기 리뉴얼을 통해 지속적인 활성유저 확보가 기대됩니다.

#MZ세대

#2030

#결혼적령기

#사회초년생

#생애전환기

#저축

#투자

#독립

#자동차

#가심비

#외식

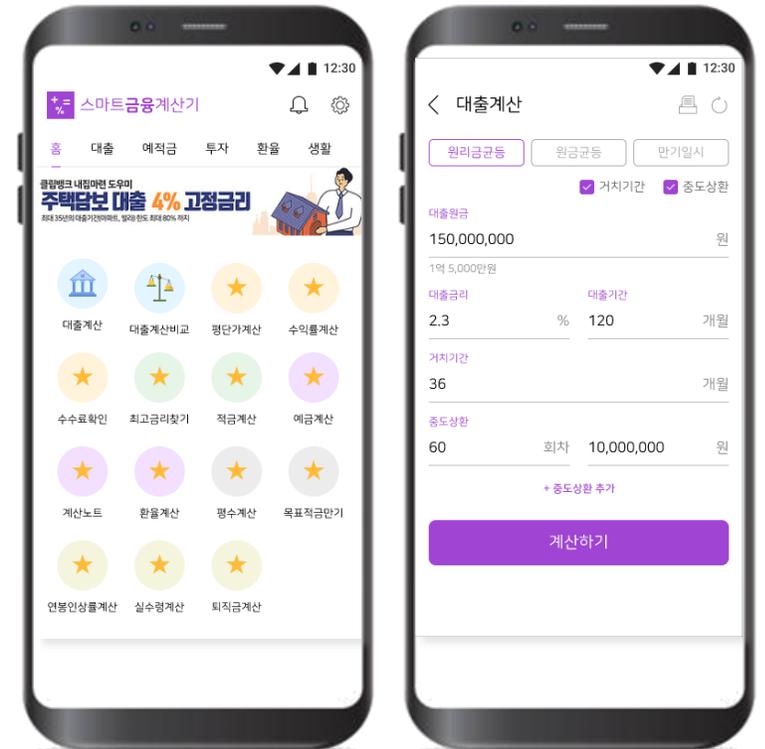
#여행

## ▪ 누적 다운로드 수 현황

- 구글 플레이스토어 109만 건
- 애플 앱스토어 5만 건

## ▪ 이용자 수 현황 (최근 1년 간)

- MAU 약 51,000 ~ 66,000명
- DAU 약 7,000 ~ 9,600명



# Major Advertisement

팍스넷은 증권, 보험 등 금융업종의 캠페인 뿐만 아니라 가상화폐, 교육, 취미, 일반소비재 등 X세대 라이프사이클 전반의 다양한 캠페인들을 성공적으로 진행하였습니다.

## 가상화폐

#코인 #ICO #거래소 #NFT

## 증권

#투자대회 #수수료 이벤트 #선물옵션 #CFD

## 보험

#연금보험 #종신보험 #연말정산 #보험진단

## 부동산/금융

#부동산 #분양 #대출 #오픈뱅킹 #신용점수

## 일반 업종\_교육

#사이버대학교 #강연 #직업소개 #도서 #학습지

## 일반 업종\_취미

#자동차 #골프 #전자담배 #건강식품 #게임  
#웹툰 #항공사 #여행 #쇼핑 #주류

## 일반 업종\_생활

#식음료 #면도기 #가발 #안마의자  
#모빌리티 플랫폼 #성형외과 #비뇨기과

# Clients

팍스넷은 업종별 다양한 클라이언트와 함께합니다.



# 광고 상품 소개

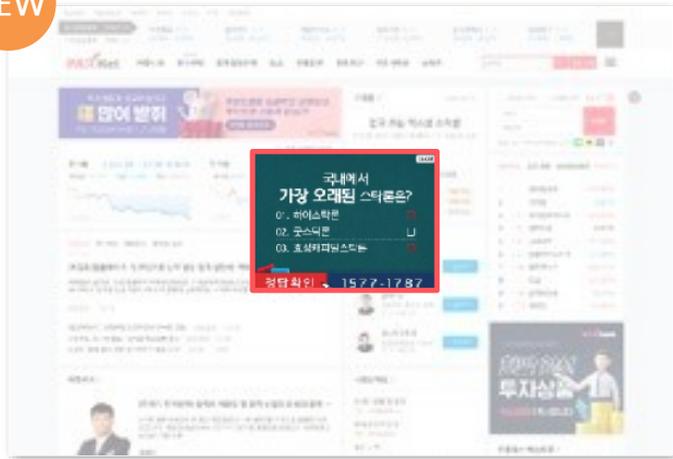
---

# PAXNet Main DA

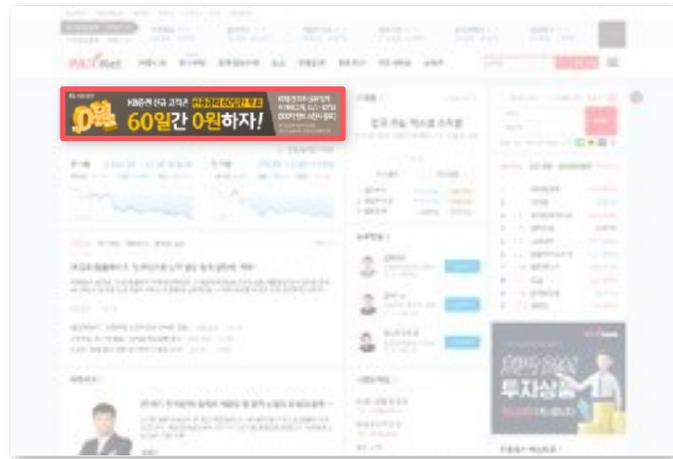
팍스넷 메인 초기화면에 노출되어 주목도 높아 강한 임팩트를 원하는 캠페인에 적합합니다.

< 메인 팝업 배너 >

NEW

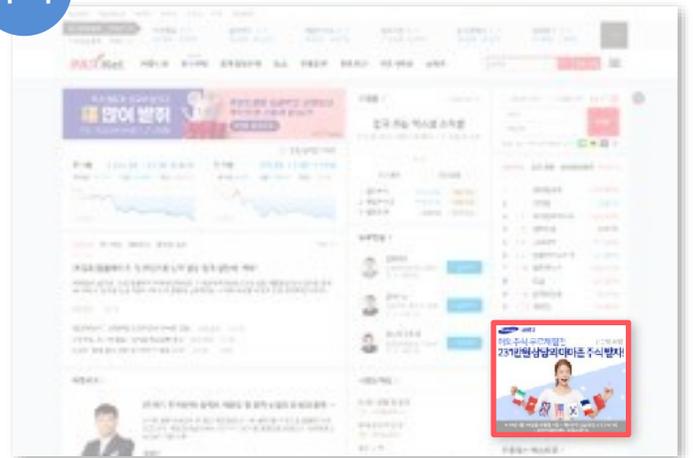


< 메인 배너 >



< 메인 구좌 배너 >

구좌



상품명	Main TI
단가	CPM 20,000
CTR	0.50%
위치	팍스넷 메인화면
사이즈	400*400 (png/jpg)

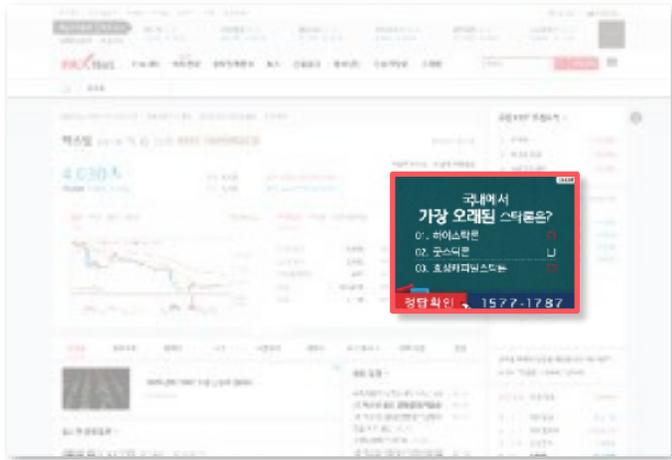
상품명	Main Banner
단가	CPM 3,000
CTR	0.06%
위치	팍스넷 메인화면
사이즈	630*115 (png/jpg)

상품명	Main Sub Rec
단가	1구좌 1주 300만원 (3구좌)
CTR	0.03%
위치	팍스넷 메인화면
사이즈	300*250 (png/jpg)

# PAXNet 종목 DA

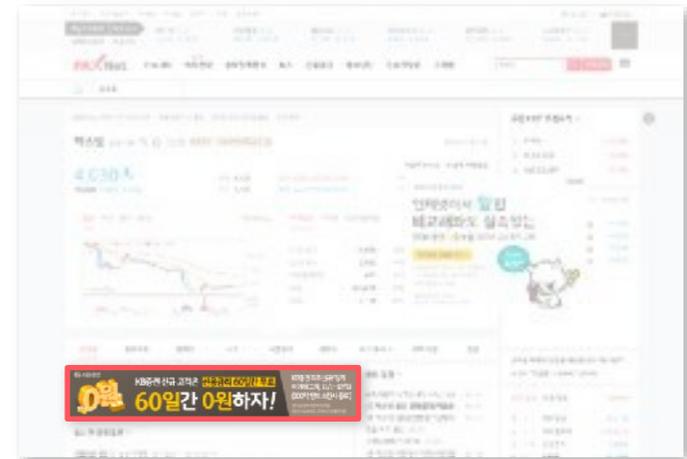
코스피, 코스닥 종목별 메인 화면(약 2,555개)에 노출되는 상품으로 고객 참여와 CTR을 원하는 캠페인에 적합합니다.

〈종목 팝업 배너〉



상품명	종목 Main TI
단가	CPM 20,000
CTR	0.50%
위치	팍스넷 종목 메인
사이즈	400*300 (png/jpg)

〈종목 메인 배너〉



상품명	종목 Main Banner
단가	CPM 3,000
CTR	0.03%
위치	팍스넷 종목 메인
사이즈	630*115 (png/jpg)

# PAXNet Sub DA

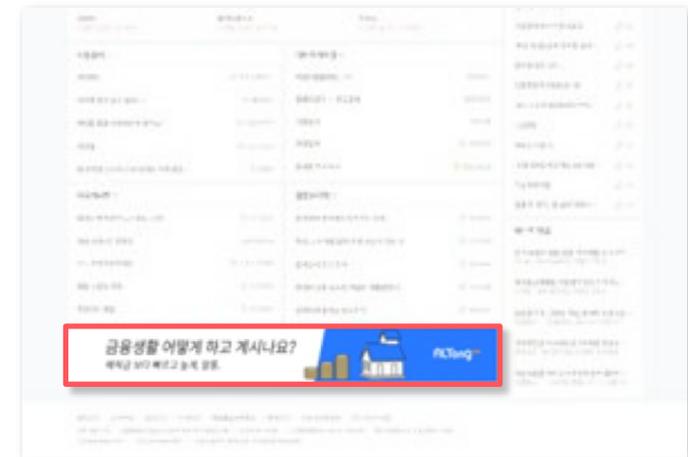
뉴스와 커뮤니티 등 총 280개 페이지의 다양한 유저에게 공통 노출되는 상품으로 캠페인 인지도 제고에 적합합니다.

## <서브 우측 공통 배너>



상품명	Sub Rec
단가	CPM 2,500
CTR	0.03%
위치	팍스넷 서브 공통
사이즈	300*250 (png/jpg)

## <서브 하단 공통 배너>



상품명	Pax inside
단가	CPM 2,000
CTR	0.02%
위치	팍스넷 서브 공통
사이즈	728*90 (png/jpg)

# Moneta Main DA

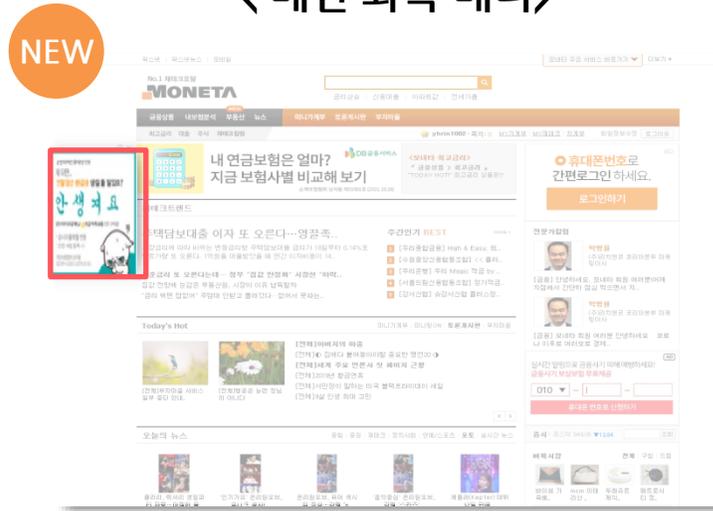
모네타 메인 초기화면에 노출되어 주목도 높은 상품으로 강한 임팩트를 원하는 캠페인에 적합합니다

## < 메인 배너 >



상품명	Main Banner
단가	CPM 3,000
CTR	0.12%
위치	모네타 메인화면
사이즈	475*100 (png/jpg)

## < 메인 좌측 배너 >



상품명	Main Banner
단가	CPM 3,000
CTR	0.04%
위치	모네타 메인화면
사이즈	130*250 (png/jpg)

## < 메인 구좌 배너 >



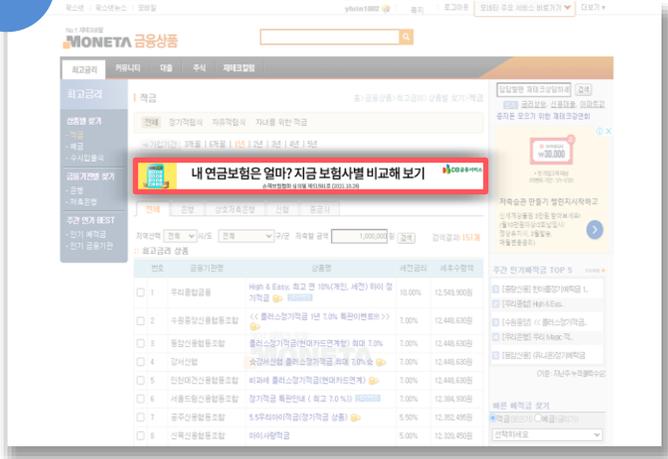
상품명	Main Sub Rec
단가	1구좌 1주 200만원 (3구좌)
CTR	0.08%
위치	모네타 메인화면
사이즈	280*150 (png/jpg)

# Moneta Sub DA

모네타 전체 페이지의 다양한 유저에게 공통 노출되는 상품으로 캠페인 인지도 제고에 적합합니다.

## < 최고금리 메인 배너 >

구좌



상품명	최고금리 Main Banner
단가	1구좌 1주 200만원 (독점)
CTR	0.5%
위치	모네타 최고금리 메인
사이즈	620*50 (png/jpg)

## < 서브 우측 배너 >



상품명	Sub Rec
단가	CPM 2,500
CTR	0.07%
위치	모네타 서브 공통
사이즈	220*200 (png/jpg)

## < 서브 하단 배너 >



상품명	Moneta inside
단가	CPM 1,000
CTR	0.02%
위치	모네타 서브 공통
사이즈	468*60 (png/jpg)

# Mobile Main DA

팍스넷 모바일 메인에 노출되어 주목도 높은 상품으로 강한 임팩트와 모바일 연계가 필요한 캠페인에 적합합니다.  
(딥링크 가능)

< 메인 팝업 배너 >



상품명	Mobile Main TI
단가	CPM 30,000
CTR	1.00%
위치	팍스넷 모바일 메인
사이즈	400*400 (png/jpg)

< 메인 배너 >



상품명	Mobile Main Banner
단가	1구좌 1주 250만원 (5구좌)
CTR	0.03%
위치	팍스넷 모바일 메인
사이즈	640*100 (png/jpg)

# Mobile Sub DA

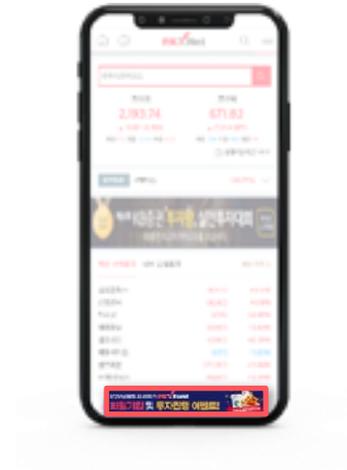
팍스넷 모바일 전체 페이지에 공통 노출되어 효율이 높은 상품으로 캠페인 인지도 제고에 적합합니다.  
(딥링크 가능)

## < 인사이드 >



상품명	Mobile Inside
단가	CPM 2,000
CTR	0.03%
위치	팍스넷 모바일 공통
사이즈	320*48 (png/jpg)

## < 플로팅 >



상품명	Mobile Floating
단가	CPM 3,000
CTR	0.15%
위치	팍스넷 모바일 공통
사이즈	320*48 (png/jpg)

# Event Campaigns

상호 제휴를 통한 공동 이벤트 캠페인으로 초기 이목집중과 광고효과를 극대화 할 수 있습니다.  
팍스넷은 다양한 업종과의 제휴 경험을 기반으로 기획부터 운영까지 All-in-One 서비스가 가능합니다.



팍스넷을 통해 이벤트 페이지 접속 후 회원가입 및 본인인증 시 캐시 지급 이벤트 진행

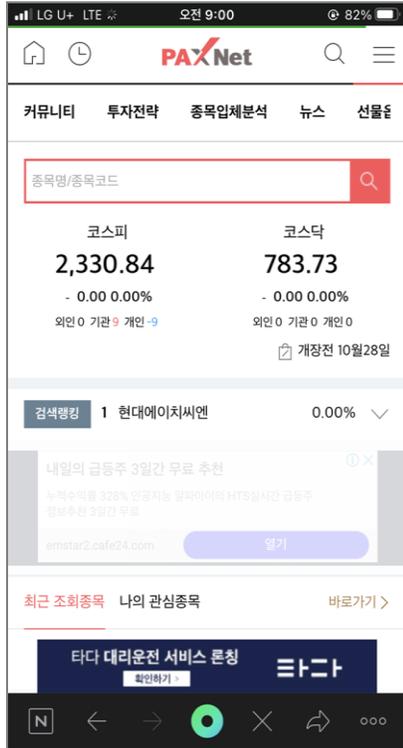


팍스넷 회원이 계좌 개설 후 주식 거래 시 캐시백 이벤트 진행

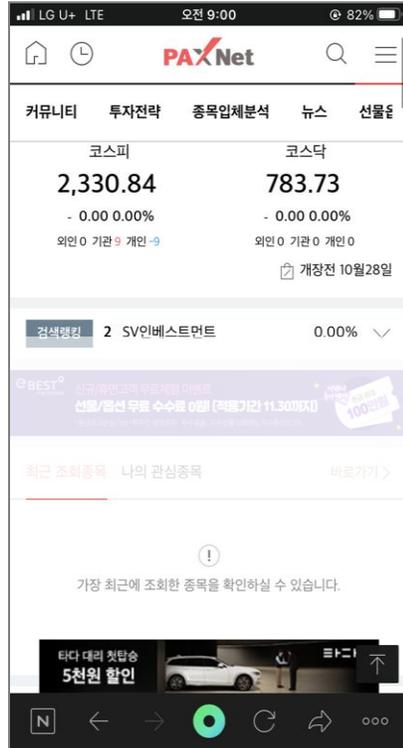
# 상품 집행 사례

---

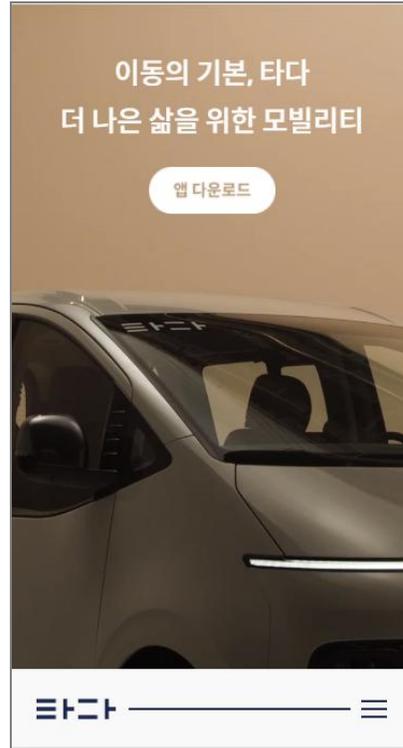
# Case A



모바일 배너



모바일 배너



랜딩 페이지

## 캠페인 목적

모빌리티 플랫폼 신규 서비스 출시 홍보 및 앱 설치 페이지로 이동

## 상품

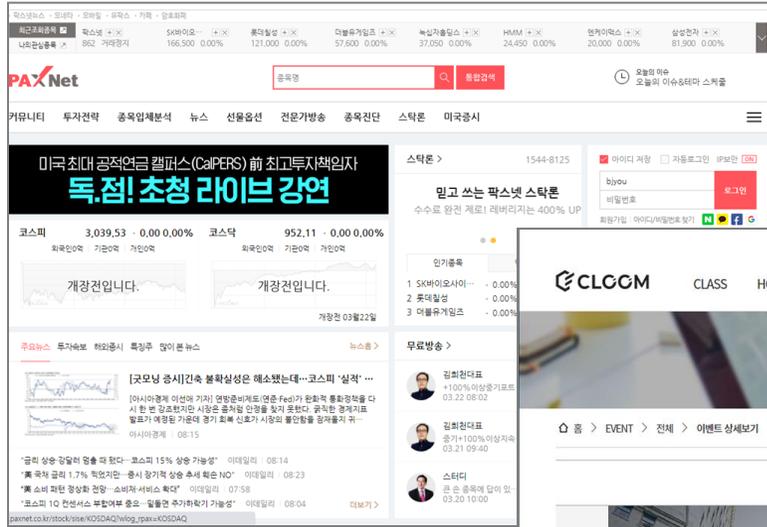
Mobile Floating

## 캠페인 성과

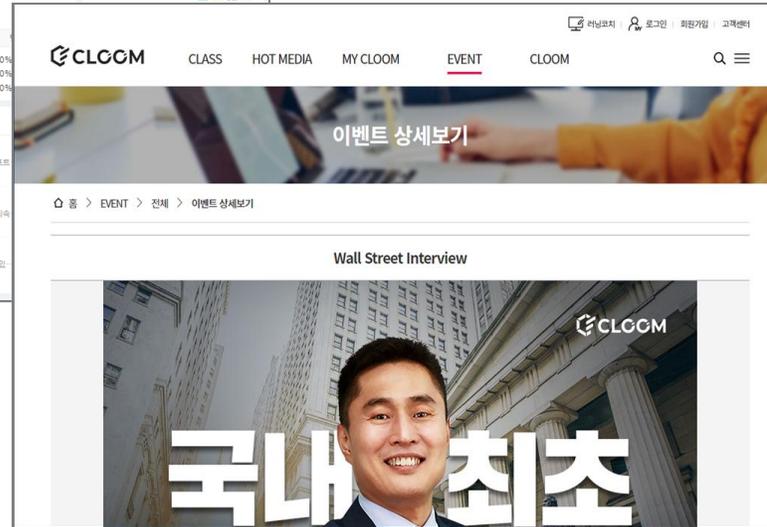
집행 기간 : 17일

Impression : 2,100,719

# Case B



메인 배너



랜딩 페이지

## 캠페인 목적

30~50대 금융종사자, 금융전문가 대상으로  
유튜브 라이브 강연 홍보

## 상품

Paxnet Main, Sub, 종목 TI, Pax inside

## 캠페인 성과

집행 기간 : 26일  
Impression : 13,916,795

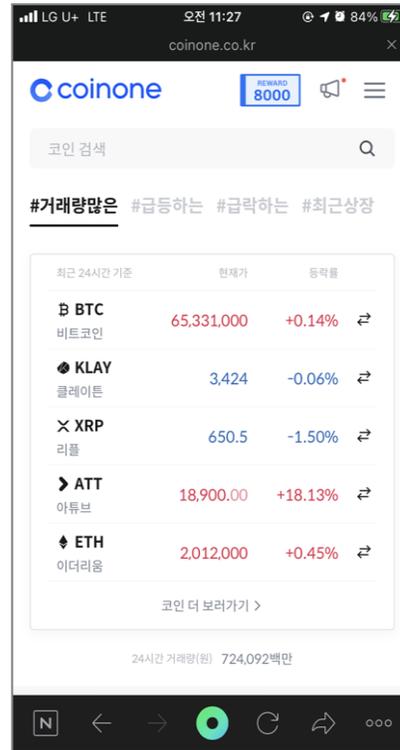
# Case C



모바일 배너



모바일 배너



랜딩 페이지

## 캠페인 목적

가상화폐 거래소 이벤트 홍보 및 친구초대 이벤트 홍보

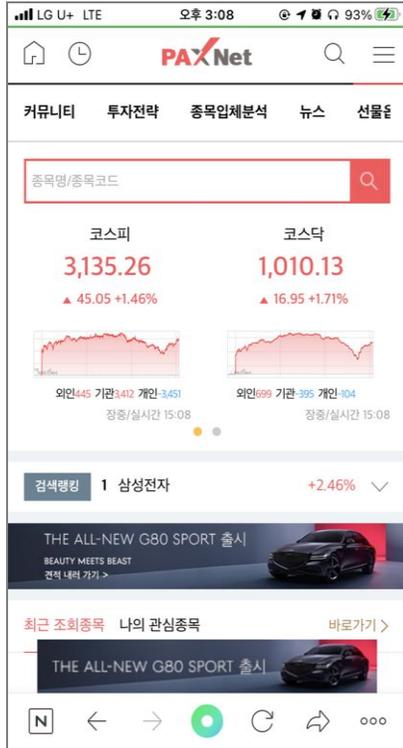
## 상품

Paxnet sub, 종목 TI  
Mobile Main, Floating, Inside

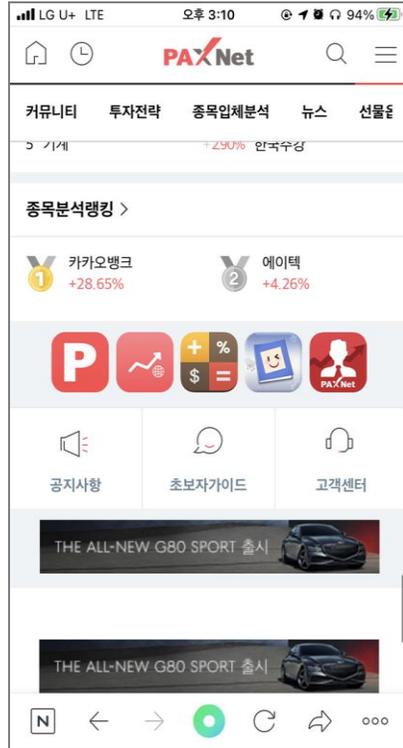
## 캠페인 성과

집행 기간 : 16일  
Impression : 7,082,863

# Case D



모바일 배너



모바일 배너



랜딩 페이지

**캠페인 목적**

신차 출시 홍보

**상품**

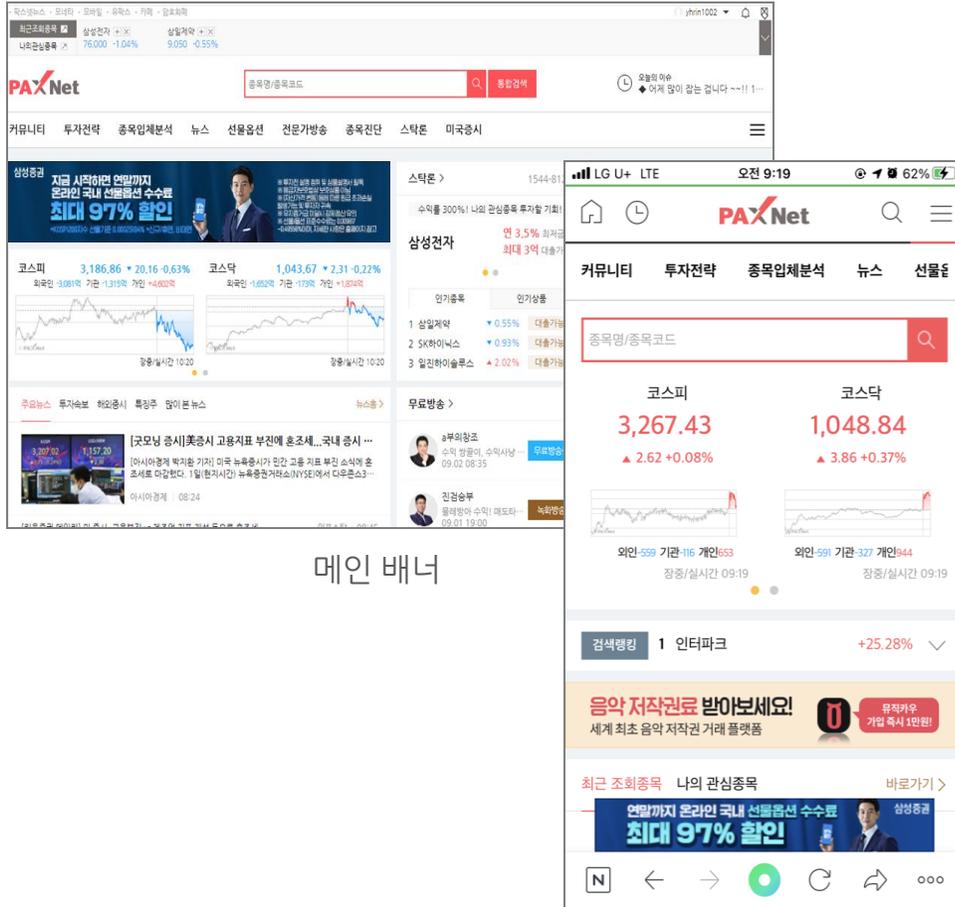
Mobile Main, Floating, Inside

**캠페인 성과**

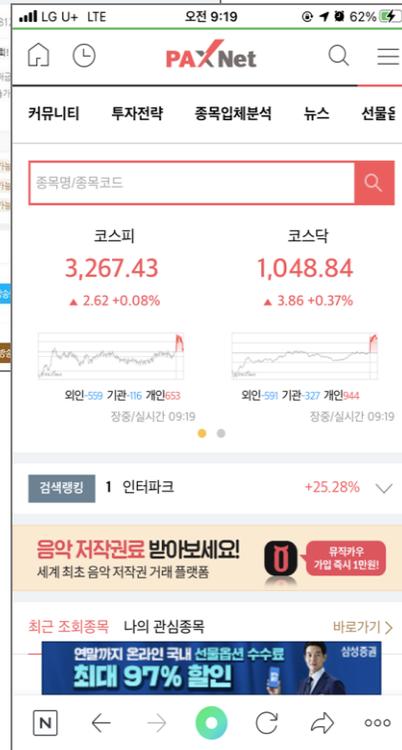
집행 기간 : 25일

Impression : 5,801,857

# Case E



메인 배너



모바일 배너



랜딩 페이지

## 캠페인 목적

국내지수 선물옵션 수수료 할인 이벤트

## 상품

Paxnet Main, Sub  
Mobile Floating

## 캠페인 성과

집행 기간 : 17일  
Impression : 4,666,781

# 집행 가이드

---

# Detail Guidelines

광고 부킹부터 라이브까지 3days 집행 서비스를 제공하고 있습니다.

※ 구좌 상품 일정 협의 소재 제작 가이드 전달(별도)



## 광고 집행 가이드라인

- 구좌 상품의 경우 팩스넷 전체 구좌 상품 노출 일정을 고려하여 집행 일정 공유
- 소재 제작은 팩스넷이 아닌 대행사에서 제작하는 것을 기본으로 함. 단, TI 상품 소재의 경우 이미지 파일 전달 시 팩스넷에서 플래시 작업 진행
- 성인/허위/과장 내용을 포함하는 상품 광고 제한
- 보험 광고의 경우 광고 집행 전 관련 법에 따라 사전심의 진행 필요  
(심의 후 심의 번호 및 관련 내용을 광고 소재에 표기해야 함 · 협회의 시정 명령이 전달된 경우, 집행 기간 중 광고 중단 등의 가능성 유)

# Thank you!

Contact

Email : [paxnetad@paxnet.kr](mailto:paxnetad@paxnet.kr)

Tel : 02-2638-1740